



**CONTRAT D'ENGAGEMENT**  
**Fruits rouges**

Du jeudi 12 mai au jeudi 14 juillet 2022

Entre : **l'adhérent**  
Nom, prénom : .....  
Adresse : .....  
.....  
Tél : .....  
Mail : .....

et **le producteur**  
GAEC Les Délices  
La Juillerie  
24380 Eglise Neuve de Vergt  
**Certification bio** Ecocert

Référent : Fabienne FAVAREL Contact : [fabiennefavarel@sfr.fr](mailto:fabiennefavarel@sfr.fr)

**En adhérant à l'AMAP de Boulazac, j'ai lu et accepté son règlement intérieur qui s'applique au présent contrat.**

**Le producteur s'engage à livrer 1 panier /semaine de 1 kg de fruits rouges à 8 euros (dont 0,44 euros de TVA). Le panier peut être composé, en fonction de la production, de fraises, groseilles, cassis, groseilles à maquereau, mûres. La période du contrat comprend 10 livraisons pour un montant total de 80 euros.**

**Le consommateur règle d'avance et remet les chèques au référent qui les donnera au producteur**

**La distribution a lieu chaque jeudi à la maison des associations de Boulazac de 18h00 à 19h30**

Remis .....chèques de .....euros à l'ordre du GAEC des Délices

**A Boulazac le :**

**Le producteur**

**L'adhérent consommateur**

# **DESCRIPTION DE L'EXPLOITATION**

## **GAEC des Délices**

La Juillerie

24380 EGLISE NEUVE DE VERGT

### **L'exploitation**

Créée en 1975 par Joseph NAULIN, l'exploitation est passée en Bio en 2000

En 2008, il s'installe en GAEC avec son fils, Mathieu

Suite au départ en retraite de Joseph, Gaëlle, la conjointe de Mathieu a rejoint le GAEC

La superficie de l'exploitation totale est de 19 ha dont 1.2 ha pour la production de fruits rouges

### **La production**

6 variétés de fraises sont cultivées dont 2 remontantes.

Sont également produits des groseilles, cassis, groseilles à maquereau, mûres.

Tous fruits rouges confondus, la récolte moyenne est d'environ 12T/ha.

### **La commercialisation**

70% des fruits rouges sont commercialisés en filière longue (grossistes Rungis, plateforme Biocoop...)

30% en circuits courts (AMAP, cantines, collèges)